



فاز دوم: تعریف مسأله و تشخیص نیاز

• جایگاه و اهمیت موضوع در زندگی مردم

اهمیت موضوع از نظر پاسخگویی به نیاز فردی
اهمیت پاسخگویی از منظر مرتبه اولویت در زندگی شخصی مردم
اهمیت اجتماعی موضوع از نظر تاثیر اجتماع و روابط اجتماعی بر اهمیت موضوع
(معیارها می تواند بر اساس هرم نیازهای مازلو تنظیم شود)

• گذشته، حال و آینده موضوع در بستر زمان

فلسفه پیدایش محصول و کیفیت آن در بدو پیدایش
رصد تغییرات، از منظر معماری محصول، ساختاری، تکنولوژیک و منظر طراحی
پیش بینی و ترسیم افق آینده موضوع برای پیش بینی سرنوشت موضوع

• شناسائی خلاء های موجود برای تحریک انگیزه طراحی

اقتصادی

زیباشاسانه

ارگونومیک

ساختاری

کارکرد فنی

کسب مزیت نسبی، رقابت و اخذ سهم بازار

