

پروژه ۹۰ (کار با کارخانجات)

فاز بندی و زمان بندی انجام کار

پروژہ ۹۵ (کار با کار خانجات)

انتخاب موضوع

فاز اول

انتخاب موضوع و شرکت

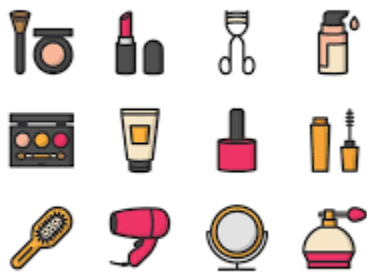
انتخاب موضوع و شرکت: (چهار شیت)



ب) معرفی شرکت (کارخانه)

۱- اطلاعات عمومی شرکت

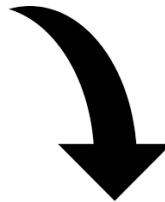
نام و مشخصات، موقعیت جغرافیائی، زمینه فعالیت، کانالهای ارتباطی مدیر عامل و مسئول واحد طراحی



تیپولوژی محصولات شرکت در یک نگاه
(و انتخاب محصول مورد مطالعه)



معرفی پتانسیل ها و منابع انسانی شرکت



معرفی پتانسیل ها و امکانات سخت افزاری اعم از فضا ها و امکانات تولید



شناسائی و معرفی رقبای داخلی و خارجی



۲- تحلیل وضعیت کسب و کار شرکت (سه شیت)



تعریف و توصیف مدل کسب و کار



دسته بندی فعالیت های اصلی



استراتژی تولید شرکت در تامین مواد اولیه، قطعات و نیازمندیهای تولید



معرفی شرکای کلیدی



انجام تحلیل SWOT برای وضعیت شرکت



انجام بنچ مارکینگ



شناسایی و دسته بندی مشتریان شرکت



کانالهای ارتباط با مشتریان شرکت





ج) معرفی محصول انتخاب شده (موضوع پروژه)

تعیین حوزه های نیاز انسانی به محصول و تحلیل کیفیت های پاسخگوئی

معرفی عملکردهای کلی محصول

شناخت و تحلیل ساختار محصول

د - تایم شیت (زمان بندی انجام پروژه)