

# تعیین معیارها و مشخصه های طراحی محصول

## ۱- پروسه استفاده

موانع، مشکلات، و آسیب های احتمالی به استفاده گر ، محیط و یا خود محصول، در بخش پیش از استفاده محصول شامل فعالیت های آماده سازی محصول برای استفاده باید طی مطالعه عملی و تئوری بررسی و استخراج گردند.

موانع، مشکلات، و آسیب های احتمالی به استفاده گر ، محیط و یا خود محصول، در بخش حین استفاده محصول شامل تمامی مراحل استفاده محصول باید طی مطالعه عملی و تئوری بررسی و استخراج گردند.

موانع، مشکلات، و آسیب های احتمالی به استفاده گر ، محیط و یا خود محصول، در بخش پس از استفاده محصول شامل فعالیت های جمع آوری، نظافت، تعویض بخش های یک بار مصرف احتمالی و یا شارژ و یا بازگرداندن محصول به حالت قبل از آماده سازی مانند قرار دادن در محفظه و یا جایگاه نگهداری محصول، باید طی مطالعه عملی و تئوری بررسی و استخراج گردند.

## ۲- زیبایی شناسی و نشانه شناسی

تعیین ویژگیهای عاطفی و روانی مورد انتظار از محصول مورد نظر در جامعه هدف با توجه به کاربرد

تعیین جایگاه، حدود و کاربرد معیار تناسب و تناسبات طلائی در محصول مورد بحث

تعیین جایگاه، حدود و کاربرد معیار رنگ و ترکیب های رنگی در محصول مورد بحث

تعیین جایگاه، حدود و کاربرد معیار فرم و نقش فرم ها در نمود گشتالت در محصول مورد بحث

تعیین جایگاه، حدود و کاربرد معیار رویه و بافت در محصول مورد بحث

تعیین جایگاه، حدود و کاربرد معیار سازمان دهی و بکار گیری عناصر گشتالت و نسبت آنها به هم در

محصول مورد بحث

تعیین جایگاه، حدود و کاربرد متریا ل و نقش آن در زیبایی در محصول مورد بحث

### ۳- معیارهای زیست محیطی

معیارهای مربوط به مصرف انرژی و مواد مصرفی محصول در طی پروسه استفاده

معیارهای مربوط به میزان مواد و متریا ل مورد استفاده در تولید محصول

معیارهای مربوط به میزان انرژی مصرفی در روش تولید محصول با توجه به متریا ل انتخاب شده

معیارهای مربوط به عمر مفید محصول با توجه به نحوه طراحی محصول در راستای افزایش طول عمر و

استفاده حداکثری

معیار های مربوط به قابلیت بازیافت و یا بازگشت به طبیعت برای عناصر و اجزاء محصول

### ۴- معیارهای ارگونومیک

دسترسی ها

نشانگرها

چنگش ها

ابعاد آنتروپومتریک

معیارهای روانی

متریا ل و ارگونومی

هدونومی

## ۵- معیارهای هویت تجاری

تعیین جایگاه، حدود و کاربرد معیارهای اعمال عناصر هویت تجاری در محصول مورد بحث  
بازنمایی و ابراز هویت محصول با

فرم

رنگ

لوگو

رنگ و فرم

رنگ و لوگو

رنگ و فرم و لوگو

## ۶- معیارهای بازار

تعیین جایگاه، حدود و کاربرد معیارهای تاثیر گذار ناشی از اطلاعات بازار و در محصول مورد بحث  
رقبای داخلی

به دست آوردن سهم بازار رقبای داخلی

واردات و رقبای خارجی

به دست آوردن سهم واردات و رقبای خارجی

به دست آوردن سهم قاچاق محصول از مبادی رسمی و غیر رسمی

به دست آوردن میزان تقاضای بالفعل بازار

تعیین تیراژ تولید و راهبرد طراحی

تحلیل رقبا از نظر استراتژی بازار و مزیت های نسبی فروش و نقاط قوت و ضعف

بخش بندی بازار هدف از نظر فرهنگ، اقتصاد، سن، جنس و سایر فاکتورهای موثر

تعیین راهبرد شرکت جهت اخذ سهم از بازار و تبدیل مشتریان بالقوه به بالفعل با راهبرد جدید

## ۷- معیارهای تاریخی (Retro design)

تعیین جایگاه، حدود و کاربرد اطلاعات مستخرج از سیر تکاملی محصول (گشتالت، فرم، ساختار) در بستر زمان (برای پیوستگی احساسات استفاده گر) برای طراحی نوستالوژیک، الهام از ساختارهای قبلی در جهت بهبود و یا خلاصه سازی ساختار در محصول مورد بحث

## ۸- معیارهای ارتباط محیط با محصول

استخراج معیارهای وجودی عناصر محیط استفاده محصول، اعم از مشخصه های فرهنگی، تاریخی، شاخصه های طراحی، مواد و روش ساخت عناصر محیط  
تهدید های محیطی اجتماعی (انواع وندالها)  
تهدیدهای جوی و اقلیمی (بادو باران و برف و آفتاب و خاک و یخ زدگی و گرما و سرما و ...)  
تهدیدهای ناشی از عوامل محیط مصنوع (تهدیدات فیزیکی، شیمیایی، تهدیدات ناشی از تعاملات الکترونیکی، مخابراتی و برقی)

## ۹- معیارهای مواد و روشهای ساخت و تولید

معیارهای اعمالی از طرف ملاحظات زیبایی شناسی  
معیارهای اعمالی از طرف ملاحظات بازار و هزینه تمام شده (کسب مزیت نسبی در بازار و پاسخگوئی به بخش بندی های مختلف بازار)  
معیارهای اعمالی از طرف ملاحظات تهدیدهای محیطی  
معیارهای اعمالی از طرف ملاحظات سازه ای و خواص مکانیکی

معیارهای اعمالی از طرف ملاحظات عاطفی و روانشناسی

معیارهای اعمالی از طرف ملاحظات زیست محیطی

معیارهای اعمالی از طرف ملاحظات ارگونومی، سهولت استفاده و عدم آسیب رسانی به استفاده گر

و یا سایر افراد مرتبط

## ۱۰- معیارهای قابلیت اطمینان

قابلیت اطمینان کارکرد عملی یا کارکرد اصلی

قابلیت اطمینان استحکام سازه ای

قابلیت اطمینان عملکرد مکانیزم ها

قابلیت اطمینان اجزای الکتریکی و الکترونیک

قابلیت اطمینان کارکردهای صوتی

قابلیت اطمینان کارکردهای بصری

قابلیت اطمینان ایمنی و ارگونومی

قابلیت اطمینان زیبایی شناسی

قابلیت اطمینان ارتباطات محیطی

قابلیت اطمینان زیست محیطی

قابلیت اطمینان مواد و روشهای ساخت

قابلیت اطمینان بازار، فروش و رقابت