به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی: 29/05/1401

دانشکده :هنر نیمسال اول/دوم سال تحصیلی1402-1401

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی\* کارشناسی ارشد□ دکتری□ | | | تعداد واحد: نظری... عملی... | | فارسی: ارزیابی تولیدات صنعتی | | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: | | | | | لاتین: | |
| شماره تلفن اتاق: 31535361 | | | | مدرس/مدرسین: محرم قهرمانی درویش | | | |
| https://mghahremani.profile.semnan.ac.ir/: منزلگاه اینترنتی | | | | پست [الکترونیکیm\_ghahremani@semnan.ac.ir](mailto:الکترونیکیm_ghahremani@semnan.ac.ir) | | | |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: | | | | | | | |
| اهداف درس: شناخت روشهای مختلف تجزیه و تحلیل و ارزشیابی تولیدات صنعتی | | | | | | | |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: امکانات کلاسی در حد سمعی بصری و میز رسم | | | | | | | |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | | نحوه ارزشیابی | |
| 15 | - | 5 | |  | | درصد نمره | |
| کتاب طراحی ارزش پیشنهادی ( نشر آریا قلم)، کتاب تئوری تصمیم گیری(فریبرز جولای، روزبه میر عبدالله)، فرایند تصمیم گیری و تجزیه و تحلیل مشکل ([علیرضا رزقی رستمی](https://roozahang.com/Author/32786/علیرضا-رزقی-رستمی))، [روش بکارگیری مهندسی ارزش](https://www.gisoom.com/book/1215881/%DA%A9%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%B1%D9%88%D8%B4-%D8%A8%DA%A9%D8%A7%D8%B1%DA%AF%DB%8C%D8%B1%DB%8C-%D9%85%D9%87%D9%86%D8%AF%D8%B3%DB%8C-%D8%A7%D8%B1%D8%B2%D8%B4/) ( [محمدسعید جبل‌عاملی](https://www.gisoom.com/search/book/author-381590/پدیدآورنده-محمدسعید-جبل-عاملی/)، [علیرضا میرمحمدصادقی](https://www.gisoom.com/search/book/author-326397/پدیدآورنده-علیرضا-میرمحمدصادقی/)) ، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)( حسن قدسی پور) | | | | | | منابع و مآخذ درس | |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
| - | تعاریف ارزش و ارزیابی | **1** |
| انتخاب موضوع | کاربردهای روشهای ارزیابی محصولات برای طراحان صنعتی | **2** |
| انتخاب موضوع | شناخت محصول صنعتی و ارزشهای حول آن | **3** |
| تحلیل فلسفه وجودی محصول و مطالعه ادبیات موضوع | شناخت ارزش های طراحی – طراحی انسان محور | **4** |
| اعمال مولفه های مهندسی ارزش در محصول مورد مطالعه | شناخت مبانی مهندسی ارزش و نحوه اعمال آن در طراحی | **5** |
| اعمال مولفه های منتهی به پایداری در محصول مورد مطالعه | شناخت مبانی طراحی پایدار و نحوه اعمال آن در طراحی | **6** |
| نمایش تکامل تاریخی محصول | مطالعه و نمایش تکامل تاریخی محصول (Timelining) | **7** |
| نمایش گونه شناسی محصول در خانواده – بازنگری در انتخاب موضوع در صورت لزوم | تیپولوژی محصولات هم خانواده و روش انتخاب آلترناتیوهای قابل مقایسه | **8** |
| تحلیل ساختار محصول منتخب در خانواده | روش های تجزیه و تحلیل کمی و کیفی | **9** |
| شناسائی رسالت محصول در ارضاء نیازهای مربوطه با توجه فلسفه وجودی محصول | روش تجزیه و تحلیل مقایسه ای برای مجصولات صنعتی | **10** |
| تحلیل ارزشهای طراحی محصول منتخب در پاسخگوئی به نیاز | ارزیابی کیفی ( مسیر خلق ارزش طراحی برای محصول) | **11** |
| تهیه لیست مولفه های ارزش محصول | تولید مولفه های ارزش قابل مقایسه برای محصولات هم خانواده | **12** |
| وزن دهی مولفه های ارزش محصول | ارزیابی کمی ( روش تبدیل ارزشهای کیفی به کمیت های قابل قیاس محاسباتی) | **13** |
| انجام روش تحلیل سلسله مراتبی | آشنائی با روند تحلیل فرآیند سلسله مراتبی (AHP) | **14** |
| تمرین روش دوم ارزیابی کمی | آموزش روش دوم ارزیابی کمی در صورت پیشرفت خوب روش تحلیل سلسله مراتبی | **15** |
| رفع اشکالات پروسه ارزیابی محصول منتخب هر دانشجو | بررسی روند پیشرفت کار دانشجویان در پروژه عملی | **16** |