به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس) تاریخ به­روز رسانی:30/06/1401

دانشکده :هنر نیمسال اول/دوم سال تحصیلی1402-1401

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| مقطع: کارشناسی\* کارشناسی ارشد□ دکتری□ | تعداد واحد: نظری... عملی... | فارسی: پروژه 9 طراحی صنعتی | نام درس |
| پیش­نیازها و هم­نیازها: | لاتین: |
| شماره تلفن اتاق: 31535361 | مدرس/مدرسین: محرم قهرمانی درویش |
| https://mghahremani.profile.semnan.ac.ir/: منزلگاه اینترنتی | پست الکترونیکیm\_ghahremani@semnan.ac.ir  |
| برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس: یکشنبه 9-12 و 13-18 |
| اهداف درس: پرورش توانائی دانشجو در جهت تطبیق آموخته های دانشگاهی با شایط عینی کارخانجات و صنایع داخلی کشور |
| امکانات آموزشی مورد نیاز: کارفرمای واقعی در صنعت و ارتباط مستمر دانشجو و استاد با کارفرما- امکانات کارگاهی پروتو تایپینگ |
| امتحان پایان­ترم | امتحان میان­ترم | ارزشیابی مستمر(کوئیز) | فعالیت­های کلاسی و آموزشی | نحوه ارزشیابی |
| 10 | - | 5 | 5 | درصد نمره |
| منابع مربوط به کلیه دروس گذرانده از جمله منابع مربوط به روند های طراحی و تجربیات صنعتی استاد | منابع و مآخذ درس |

**بودجه­بندی درس**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **توضیحات** | **مبحث** | **شماره هفته آموزشی** |
| انتخاب پروژه و کارفرما | تعریف طرح درس و پلان اجرای پروژه | **1** |
| خلاصه ای از وضعیت تولیدی کارفرما (تبیین نقاط ضعف و قوت و مزیای نسبی کار فرما) | نحوه ارتباط با کارفرما و سنجش و ارزیابی امکانات و شیوه کار ایشان و استراتژی کلان کارفرما | **2** |
| بیان مسئله موضوع دانشجو (فاز صفر) | بیان مسئله پژوهشی، فرضیه سازی، شیوه کار و زمینه کار با کارفرما | **3** |
| بیان فلسفه وجودی و استخراج نیازهای قابل پاسخگوئی حول محصول | فلسفه وجودی محصول و شناخت نیازهای حیطه محصول | **4** |
| بسط مسأله در قالب متد دلخواهتحلیل نقاط بحرانی موضوع- شروع اسکچینگ | بسط مسأله در جهت تأمین هدف اساسی پروژهشرح اهداف اصلی و تحلیل "نقطه بحرانی" در مسأله مورد بررسی | **5** |
| تحلیل ارزشهای طراحی موضوع | تحلیل ارزشهای طراحی ( بخش اول) | **6** |
| تحلیل ارزشهای طراحی موضوع | تحلیل ارزشهای طراحی ( بخش دوم) | **7** |
| تحلیل ارزشهای طراحی موضوع | تحلیل ارزشهای طراحی ( بخش سوم) | **8** |
| تبدیل مشخصات طرح محصول به خروجی طراحی | نتیجه گیری و تدوین مشخصات طرح محصول (PDS) | **9** |
| اولویت بندی مولفه های طراحی | اولویت بندی نیازها بر اساس تقاضاها (D) و امیال (W) | **10** |
| تهیه طرح های جدید بر اساس  | فاز ترکیب – نحوه اعمال اطلاعات طراحی | **11** |
| ارزیابی به یکی از شیوه های مرسوم | ارزیابی طرحهای به دست آمده از فاز ترکیب و شیوه های ارزیابی | **12** |
| ارتقاء طراحی از نظر ارزش های طراحی | ارتقاء طرح برتر و انتقال مزایای طرحهای غیر منتخب | **13** |
| طراحی مجدد بر اساس اصول حاکم بر مهندسی ارزش | ارتقاء محصول از نظر مهندسی ارزش | **14** |
| طراحی مجدد بر اساس اصول حاکم بر اساس طراحی پایدار | ارتقاء محصول از نطر طراحی پایدار | **15** |
| ساخت پروتو تایپ با کمک کارفرما | جمع بندی با کار فرما و اخذ رضایت کارفرما در نهائی سازی طراحی | **16** |